Wie schätze ich Seiten im Internet richtig ein?

Um sich gegen falsche Informationen und Abzocke im Internet zu schützen gilt es, die betreffenden **Seiten richtig einschätzen** zu können. Der folgende Artikel soll einige **Anhaltspunkte** zur **Bewertung der Glaubwürdigkeit** von Webseiten bieten.

Trotz sorgfältiger Überprüfung anhand der folgenden Kriterien muss die betreffende Seite dennoch nicht seriös sein. Der beste Schutz ist immer noch die **Erfahrung der Benutzerin/des Benutzers**, die es erlaubt, aufgrund eines **Gesamteindrucks** auf die Seriosität zu schließen. Generell sollten zur Überprüfung die folgenden Punkte bzw. Fragen beachtet werden:

1. Die Identität der/des Verfasser:in



- Wer ist für den Inhalt der Webseite verantwortlich?
- Ist ein Impressum vorhanden?
- Macht sich der/die Autor:in durch weitergehende Informationen über seine Person nachvollziehbar (z.B. durch Angabe von Beruf, Arbeitsplatz, Art seiner Ausbildung o.ä.)?

2. Der Hintergrund des Autors



- Welche weiteren Referenzen kann die/der Verfasser:in aufweisen?
  - Gibt es Angaben zum Arbeitsumfeld oder zu Quellen, mit denen gearbeitet wurde?
  - Erscheinen die angegebenen Referenzen plausibel?
- In welchem Umfeld wurde die Webseite oder der Text veröffentlicht? Ist die Seite privat oder z.B. in den Webauftritt einer Universität, öffentlichen Institution oder eines bekannten Unternehmens eingebunden?

3. Objektivität



- Wie sachlich sind die Texte einer Webseite verfasst?
    - Gibt es Quellenangaben?
    - Werden Behauptungen belegt?
    - Wie gut sind die Belege?
    - Werden Für und Wider gegeneinander abgewogen oder wird nur eine Seite dargestellt?
- Was hat den Autor veranlasst, den Text zu verfassen? Sind Quellen und weiterführende Links angegeben? — Texte, die sich z.B. unsachlich und stark emotional äußern bzw. aus Aneinanderreihung von Behauptungen bestehen, die nicht weiter belegt sind, eignen sich nicht als Quelle verlässlicher Informationen.

4. Aktualität der Webseite



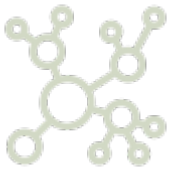
- Handelt es sich um Informationen, die veralten oder werden eher dauerhaft gültige Informationen dargestellt?
- Falls die Informationen veralten:
    - Wird die Webseite regelmäßig aktualisiert? – Diese Information kann aus dem Einstelldatum der letzten Meldungen oder Texte ersehen werden.
    - Wird die Webseite regelmäßig gewartet? – gibt es ungültige („tote“) Links auf der Seite, ist das ein Hinweis darauf, dass sie nicht regelmäßig überarbeitet wird.

5. Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen (nur Seiten aus Deutschland)



Laut deutschen Gesetzen müssen private und kommerzielle Seiten bestimmte Pflichtangaben aufweisen. Die wichtigste davon ist ein Impressum, in dem Name und Anschrift der/des Betreiber:in stehen. Für Seiten aus anderen Ländern gilt das nicht, aber auch hier ist es ein Zeichen von Vertrauenswürdigkeit, wenn jemand mit seinem Klarnamen schreibt.

7. Einbettung der Seite in das Themengebiet



- Stehen auf anderen Seiten zum selben Thema ähnliche Informationen oder gibt es Widersprüche?
- Gibt es Links auf andere Seiten oder wird nur innerhalb der selben Website verlinkt?